

지역사회 상생 중장기 로드맵

신세계인터내셔널은 교육, 경제, 환경을 아우르는 상생 생태계를 구축하여 지역사회와의 동반 성장을 도모합니다.
2030년까지 구체적인 정량적 목표를 이행하며 지속 가능한 상생 가치를 실현해 나가겠습니다.

교육/전문성

산업 연계 창업 생태계 완성 및 인재 육성 센터 운영

상생/경제

소상공인 지원 및 지역 상생 뷰티 유통망 구축

환경/제조

제조시설 고도화 및 탄소중립 체계 안착

전략 과제		~2025년	~2027년	~2030년
교육/전문성		지역사회 소외계층 지원 상생경영의 일환 인턴십	창업 플랫폼 지원 전문 인재 육성 센터	인재 육성 거점 활성화 창업 생태계 완성
상생/경제		문화 예술 후원 팝업스토어 활성화	소상공인 교육 상생 모델 정착	장애인 고용 도입 유통 네트워크 구축
환경/제조		친환경 패키지 지원 협력사 제조시설 투자	자원순환 시스템 ESG 모니터링	탄소중립 안착 친환경 소재 선도

핵심 성과 지표 (KPI)	단위	~2025년	~2027년	~2030년
교육 수혜 인원	명	70	124	165
협력 제조시설 지원	개소	5	8	12

CORPORATE SOCIAL VALUE

체계적인 지역사회 상생 로드맵을 통해 ESG 사회적 책임 분야
의 대외적 신뢰도를 공고히 다져나갑니다.